**Syllabus Attività Formativa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Anno Offerta** | 2021 |
| **Corso di Studio** | 0701 - FARMACIA |
| **Regolamento Didattico** | 0701-10-18 |
| **Percorso di Studio** | GEN - CORSO GENERICO |
| **Insegnamento/Modulo** | DIS0010 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT |
| **Attività Formativa Integrata** |  -  |
| **Partizione Studenti** |  -  |
| **Periodo Didattico** | S1 - Primo Semestre |
| **Sede** | POTENZA |
| **Anno Corso** | 4 |
| **Settore** | SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE |
| **Tipo attività Formativa** | C - Affine/Integrativa |
| **Ambito** | 20893 - Attività formative affini o integrative |
| **CFU** | 6.0 |
| **Ore Attività Frontali** | 48.0 |
| **AF\_ID** | 23245 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo Testo** | **Codice Tipo Testo** | **Num. Max. Caratteri** | **Obbl.** | **Testo in Italiano** | **Testo in Inglese** |
| **Lingua insegnamento** | LINGUA\_INS |  | No | Italiano | Italian |
| **Obiettivi formativi e risultati di apprendimento** | OBIETT\_FORM |  | Sì | Al termine del Corso, lo studente sarà in grado di analizzare le dinamiche dell'ambiente competitivo e di valutare le scelte strategiche e operative delle imprese ivi operanti. Inoltre, conoscerà e saprà applicare i principali modelli di analisi strategica e dovrà mostrare di aver acquisito, anche in termini operativi, la capacità di utilizzare specifiche tecniche di gestione e di analisi della performance (gestione delle scorte, valutazione dei progetti di investimento, redazione di un business plan, analisi della potenzialità economico-strutturale di impresa, analisi Swot ecc.). In tal senso sarà particolarmente utile la partecipazione attiva ai project work che potranno articolarsi anche nella preparazione e nella discussione in aula di casi aziendali, che verranno preventivamente resi disponibili per gli studenti frequentanti, e che saranno rivolti ad approfondire, in chiave empirica, particolari temi del programma**Conoscenza e capacità di comprensione (understanding and knowledge)** - Lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito un adeguato livello di conoscenza delle principali categorie concettuali economico-manageriali e delle logiche di gestione delle imprese.**Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)** - Lo studente dovrà essere in grado di analizzare le dinamiche dell'ambiente competitivo di specifici settori e di valutare le scelte strategiche e operative delle imprese in essi operanti. Conoscerà inoltre i principali modelli di analisi strategica e dovrà essere in grado di utilizzare specifiche tecniche di gestione e di analisi della performance (gestione delle scorte, valutazione dei progetti di investimento, analisi della potenzialità economico-strutturale di impresa, analisi Swot ecc.). **Autonomia di giudizio (making judgements)**- Lo studente maturerà avanzate capacità critiche e di ragionamento sugli argomenti teorici e pratici discussi in aula. Dovrà sviluppare una più accentuata attitudine al problem-solving, anche attraverso l’analisi di casi reali.**Abilità comunicative (communication skills)** - A conclusione del corso, ogni studente dovrà essere in grado di documentare, verbalmente e per iscritto, la conoscenza degli argomenti sviluppati con proprietà di linguaggio e consapevolezza tecnica sui temi discussi in aula. **Capacità di apprendimento (learning skills)** -  Lo studente saprà individuare e valutare le principali leve a disposizione del management per operare nei mercati; dovrà essere in grado di affinare le proprie capacità analitiche e di acquisire le basi necessarie per approfondire anche in autonomia la conoscenza delle principali problematiche di gestione, così come si presentano nella moderna e dinamica realtà aziendale. | At the end of the course, the student will be able to analyze the of the competitive environment dynamics and to evaluate the strategic and operational choices of the firms.In addition, the student will know how to apply the main tools of strategic analysis and will have to show to have understood, also in operational terms, the ability to use specific manangement techniques (inventory management, evaluation of investment projects, drafting a business plan, analysis of the economic-structural potential of the company, Swot analysis, etc.). For this reason, it will be useful the active participation in the project work that can also be articulated in the preparation and discussion of business cases.**Understanding and knowledge** - The student will have to demonstrate to have understood a good level of knowledge of the main economic-managerial conceptual categories and also of the firm management logics.**Applying knowledge and understanding** - The student will be able to analyze the competitive environment dynamics and to evaluate the strategic and operational choices of the firm. They will also know the main models and tools of strategic analysis and will have to show to have understood, also in operational terms, the ability to use specific manangement techniques (inventory management, evaluation of investment projects, drafting a business plan, analysis of the economic-structural potential of the company, Swot analysis, etc.).**Making judgements** - The student will develop advanced critical and reasoning skills on theoretical and practical issues. He/she will have to develop a problem-solving attitude, thanks to the analysis of real cases.**Communication Skills** - At the end of the course, each student should be able to trasfer the knowledge of the topics developed with language and technical awareness of the issues discussed.**Learning skills** - The student will be able to identify and evaluate the main management levers to operate in the markets; he/she will be able to refine their analytical skills and to understand the basisi to deepen even independently the knowledge of the main management issues, as they arise in the modern and dynamic business reality. |
| **Prerequisiti** | PREREQ |  | Sì | Lo studente dovrà aver acquisito conoscenze di base dell’economia aziendale, in particolare relative alla struttura del bilancio d’esercizio. | The student should have understood the basic knowledge of business economics, particularly related to the structure of financial statements. |
| **Contenuti del corso** | CONTENUTI |  | Sì | * L’impresa e il suo ruolo economico e sociale
* L’interdipendenza tra l’impresa e il contesto socio-economico: micro e macro-ambiente
* I partecipanti alla vita dell’impresa: l’imprenditore e gli «stakeholder» e le teorie sulle finalità imprenditoriali
* La gestione strategica dell’impresa
* Le strategie competitive e i modelli di analisi di mercato
* Le strategie di sviluppo dimensionale
* Il processo di direzione e l’organizzazione dell’impresa
* La programmazione strategica e operativa della gestione
* La funzione di direzione delle risorse umane e la «leadership»
* La gestione commerciale nell’ottica del marketing
* La gestione della finanza: aspetti strategici e operative
* Gli approvvigionamenti e il processo logistico
* La programmazione, il controllo finanziario e la valutazione degli investimenti
* La misurazione della potenzialità economico-strutturale
* La programmazione e il controllo delle scorte di magazzino
* La valutazione dell’efficienza della gestione aziendale
* La misurazione della «performance» sociale nella prospettiva del valore allargato
 | * The firm and its economic and social role
* The interdependence between the enterprise and the socio-economic context
* The stakeholders and the theories of entrepreneurial purpose
* The strategic management
* The competitive and corporate strategies
* The organizational models
* Strategic and operational management planning
* Human resources management
* Marketing management
* Financial management
* The supplyings and the logistic process
* The planning, the financial control
* The performance evaluation
 |
| **Programma esteso** | PROGR\_EST |  | No | L’impresa e il suo ruolo economico sociale: L’impresa e le sue funzioni. L’impresa quale sistema.I rapporti tra l’impresa e l’ambiente socio-economico:I concetti di “ambiente” e “mercato”. Micro-ambiente e macro-ambiente. Scelte di “make” or “buy” e delimitazione dei confini efficienti. I protagonisti nella vita dell’impresa Imprenditorialità e managerialità. La teoria degli stakeholder e le principali teorie sulle finalità imprenditorialiOrientamento strategico della gestione:Analisi di settore e teoria della concorrenza allargata. Le fonti del vantaggio competitivo. Resource-based view e VRIO analysis. Catena del valore di Porter. Le strategie competitive. Le strategie complessive di sviluppo dimensionale. Integrazione orizzontale. Integrazione verticale. Diversificazione. Strategie di espansione internazionale. Modalità di attuazione delle strategie di sviluppo. Il “ciclo di direzione” e i problemi organizzativi:Il processo di direzione aziendale. La funzione organizzativa. L’organigramma. I principali modelli di struttura organizzativa. La programmazione e il controllo: La programmazione strategica e operativa. La funzione di controllo. Il controllo concomitante e susseguente. Valutazioni di efficacia e di efficienza. Il controllo strategico. La funzione di conduzione del personale:I problemi della motivazione. Gli stili di direzione. Da Taylor a Mayo. Le teorie di Maslow, Hertzberg e McGregor. La motivazione del personale mediante analisi e arricchimento delle mansioni. La funzione Marketing:Il concetto di marketing. Le politiche di marketing (4 P). La segmentazione e la scelta del market-target. La politica di prodotto: scelte di gamma, posizionamento, matrice BCG, matrice GE, marca e packaging. La politica di prezzo: variabili-base che influenzano il pricing, elasticità incrociata della domanda, politica di penetrazione e scrematura. La politica promozionale. La politica di distribuzione commerciale: canale distributivo, intensità della copertura distributiva, quota numerica e ponderata. Marketing relazionale e customer life-time value. La gestione della finanza: Relazione tra ciclo economico, finanziario e produttivo. Il fabbisogno finanziario di capitale fisso e circolante. Le scelte di struttura finanziaria e le fonti di finanziamento. La leva finanziaria. Il prospetto delle Fonti e degli Impieghi. I metodi di valutazione dei progetti di investimento. Il processo logistico: La logistica quale processo. La funzione di Approvvigionamento. La matrice di Kraljic. Tecniche di gestione e applicazioni aziendali: Misurazione della potenzialità economico-strutturale: diagramma di redditività. Valutazione dei progetti di investimento. Tecniche di programmazione e controllo delle scorte. Business plan. Indici di redditività e di valutazione della situazione finanziaria. Balanced scorecard. Analisi Swot. |  |
| **Metodi didattici** | METODI\_DID |  | Sì | Il corso prevede 48 ore di didattica in aula, distribuite tra lezioni frontali, esercizi e analisi di casi (project work individuali e di gruppo). Esercizi e project work potranno essere completati anche a casa dai partecipanti e, successivamente, discussi in aula. | The course includes 48 hours of classroom teaching, distributed between lectures, exercises and case analysis (individual and group project work).  |
| **Modalità di verifica dell'apprendimento** | MOD\_VER\_APPR |  | Sì | La verifica dei risultati di apprendimento conseguiti viene effettuata mediante prova orale. Per sostenere l'esame è indispensabile prenotarsi mediante il sistema Esse3 ed esibire un valido documento di identità. A fine corso è prevista una prova di auto-verifica delle conoscenze acquisite. | The exam is carried out by an oral test. |
| **Testi di riferimento e di approfondimento, materiale didattico Online** | TESTI\_RIF |  | Sì | Sciarelli, S. (2020). La gestione dell'impresa: tra teoria e pratica aziendale. Wolters Kluwer. 11° edizione. | Sciarelli, S. (2020). La gestione dell'impresa: tra teoria e pratica aziendale. Wolters Kluwer. 11° edizione. |
| **Metodi e modalità di gestione dei rapporti con gli studenti** | GEST\_RAP\_STUD |  | Sì | Il docente interagisce abitualmente con gli studenti mediante posta elettronica (vavecchi@unina.it).Gli studenti sono invitati a utilizzare sempre la mail istituzionale per comunicare con il docente. Si ricorda inoltre che per informazioni relative al programma e all’articolazione della prova di esame fa fede la presente scheda. Eventuali dubbi possono essere chiariti anche al termine della lezione.  | For further information contact the teacher at the following address: vavecchi@unina.it |
| **Date di esame previste** | DATE\_ESAMI |  | Sì |  |  |
| **Seminari di esperti esterni** | SEM\_ESP\_EST |  | Sì | Sono previste testimonianze imprenditoriali che devono necessariamente essere programmate su date collocate in prossimità della fine del corso, quando l’aula abbia raggiunto un sufficiente livello di familiarità con le tematiche connesse alla gestione di impresa.  | Entrepreneurial testimonials are planned |
| **Altre informazioni** | ALTRO |  | No |  |  |